



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

POLIZIA LOCALE SETTORE SICUREZZA E SERVIZI ISTITUZIONALI

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTO ORGANIZZATO DALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE NEL MESE DI GENNAIO 2026 PER LA FESTA DI SAN SEBASTIANO.

CONSTATATO che è intenzione dell'Amministrazione Comunale di dare risalto delle attività che vengono attuate dal Corpo di Polizia Locale per la sicurezza e controllo del territorio;

RISCONTRATO in particolare che assume rilievo peculiare la rendicontazione dell'operato del Corpo di Polizia Locale durante la ricorrenza nel mese di gennaio, della festa del patrono della Polizia Municipale d'Italia, San Sebastiano;

CONSTATATO che l'Amministrazione Comunale, allo scopo di assicurare le migliori condizioni di organizzazione degli eventi, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti, favorendo al contempo il miglioramento organizzativo, anche con realizzando una valorizzazione delle competenze , delle professionalità, della disponibilità di persone, Enti, Associazioni ed operatori economici attivi sul territorio;

RAVVISATO che, con tali finalità, l'Amministrazione Comunale consente di soddisfare i bisogni della comunità amministrativa, utilizzando le risorse messe in campo dai privati invogliati ad investire i propri fondi e le proprie potenzialità nello sviluppo di attività di utilità sociale svolte dall'Ente;

RAMMENTATO che l'art. 8 della L. 233/1990 definisce l'attività di sponsorizzazione *come quella fattispecie giuridica in cui un soggetto (c.d. sponsorizzato o "sponsee") si obbliga, dietro corrispettivo a consentire ad altri l'uso della propria immagine e/o del proprio nome, al fine di promuovere nome, marchio, immagine, attività o prodotti di un altro soggetto (generalmente un'impresa (c.d. "sponsor") che vuole così aumentare la propria notorietà;*

RICHIAMATO:

- l'art. 43 della legge 449/1997, come modificato dall'art. 5 della legge 10/2013, dispone che *al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le*



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati al ricorrere delle seguenti condizioni:

- perseguido gli interessi pubblici;
- esclusione di conflitti di interesse;
- conseguimento di risparmi di spese;
- l'art. 30 comma 8 lett. c) della Legge n. 488/1999 in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del patto di stabilità interno;
- l'art. 119 del D.Lgs 267/2000 prevede che i comuni, al fine di migliorare la qualità dei servizi prestati, possono stipulare contratti di sponsorizzazione;

Visto il Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 56 del 29.09.2025;

VISTI:

- l'art.26 del D.Lgs. 163/2006;
- l' art.134 del D.Lgs n° 36/2023;

RENDE NOTO

Che, con il presente avviso pubblico, l'Amministrazione Comunale intende procedere alla ricerca di soggetti sponsor per il finanziamento di evento che sarà realizzato nel mese di gennaio 2026 in occasione della festa del Corpo di Polizia Locale ricadente nella giornata del patrono della Polizia Locale.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione Comunale si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c..

Art. 1. Ente promotore

L'Amministrazione Comunale di Brugherio, Settore Sicurezza e Servizi Istituzionali, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee*.

Art. 2. Soggetti interessati

I soggetti ai quali è rivolto il presente avviso sono soggetti pubblici e privati, quali associazioni, enti, imprese, società, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

istituzioni in genere in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti che intendono promuovere la propria immagine sostenendo finanziariamente la manifestazione.

I soggetti devono essere privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione e in possesso, alla data della presentazione della propria offerta, dei requisiti di ordine generale previsti nel Capo II del Titolo IV del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (art. da 94 e 95 e successivi da essi richiamati).

Art. 3. Oggetto

La sponsorizzazione è finalizzata alla esclusiva fornitura di beni e servizi per la realizzazione della festa di San Sebastiano, patrono delle Polizia Locale, che si svolgerà nel mese di gennaio 2026, in occasione della quale viene presentata all'Amministrazione Comunale e alla cittadinanza il resoconto delle attività svolte nel corso dell'anno 2025.

Il vincolo contrattuale si perfeziona con l'accettazione dell'offerta di sponsorizzazione effettuata dal Comune di Brugherio.

La sponsorizzazione oggetto della presente procedura consiste nella:

- fornitura servizio di catering presso la sede comunale;
- fornitura di alimenti e bevande, comprensivo di stoviglie e per il ricevimento aperto ai cittadini partecipanti all'evento.

Il numero massimo stimato per i partecipanti è di n. 100.

Il contratto di sponsorizzazione in parola è esclusivamente di fornitura di beni e servizi di cui sopra, acquisiti e realizzati a cura e spese dello sponsor.

Le offerte dovranno indicare dettagliatamente l'oggetto della fornitura.

Il valore della presente sponsorizzazione ad evidenza pubblica non dovrà essere superiore a €1.500,00 oltre IVA di legge.

Art. 4. Obblighi dello sponsee

Al soggetto individuato come sponsor l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto della natura della sponsorizzazione, l'apposizione di logo su prodotti cartacei e web dell'evento o nome su comunicati e news dell'evento/manifestazione o logo su annunci social specifici o nome citato durante conferenze stampa.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di disporre anche altre forme di controprestazioni diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente. Allo sponsor sarà richiesto il nulla osta sul materiale pubblicitario prima di procedere alla stampa/diffusione del medesimo. Tutti i materiali di comunicazione, che lo sponsor vorrà diffondere in autonomia, sono a spese e cura del medesimo e la loro realizzazione e diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione. In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma del Comune di Brugherio il marchio dello sponsor stesso



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

Art. 5. Obblighi dello sponsor

In sede di presentazione dell'offerta l'aspirante sponsor è tenuto:

- ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché - se ritenuto necessario - un'illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo oppure a manifestare la volontà a che il proprio logo non appaia;
- a compilare il modello di offerta, sottoscriverlo ed inviarlo all'attenzione dell'Amministrazione unitamente all'offerta di sponsorizzazione nel quale è richiesto di dichiarare:

- di essere privo di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione ed in possesso, alla data della sottoscrizione della manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, dei requisiti di ordine generale previsti nel Capo II del Titolo IV del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (art. da 94 e 95 e successivi da essi richiamati);
- di non esercitare attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica ed in specie quanto indicato nell'allegato alla presente (allegare breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing o indicare sito web dell'attività);
- di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, indicata nell'avviso ed accettarla;
- di aver preso visione dei contenuti dell'avviso ed accettarli senza alcuna riserva.

Lo sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della fornitura di beni e servizi nei tempi e modalità concordate con l'Amministrazione Comunale.

E' altresì richiesta l'elezione del domicilio digitale tramite indirizzo elettronico di posta elettronica certificata (PEC).

Art. 6. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

Il presente avviso ha termine finale di validità alle ore 12.00 del 12/01/2026.

Le proposte/offerte di sponsorizzazione di cui al presente avviso dovranno pervenire inviando la proposta via Pec all'indirizzo: protocollo.brugherio@legalmail.it

Le proposte/offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire, riportando in oggetto la dicitura: "Avviso pubblico per manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di evento organizzato dall'Amministrazione Comunale di Brugherio nel mese di gennaio 2026 per la Festa di San Sebastiano".

Le proposte/offerte, redatte in lingua italiana e digitalmente sottoscritte, dovranno contenere quanto specificatamente richiesto nei precedenti articoli del presente avviso.

La presentazione dell'offerta di sponsorizzazione al Comune di Brugherio comporta l'accettazione di quanto contenuto nel presente avviso.



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

Art. 7. Esame delle proposte/offerte di sponsorizzazione

L'Amministrazione comunale si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor e si riserva di effettuare eventuali confronti con gli sponsor.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono vincolanti e il Comune di Brugherio a proprio insindacabile giudizio si riserva di escludere proposte che possano generare un conflitto di interesse con l'attività pubblica, creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative del Comune, siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse.

Sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto: propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica; pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali, cure mediche e giochi d'azzardo; messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo razzismo, discriminazione, odio e minaccia, o contrari all'ordine pubblico e al buon costume.

Si intendono altresì escluse le sponsorizzazioni i cui oggetti siano contrari alle leggi ed ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

Qualora, per sopravvenuti motivi riconducibili a quanto previsto dal presente avviso, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

In esito l'Amministrazione alla valutazione comunale provvederà, delle offerte anche contestualmente, a:

- approvare l'atto di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione d "Servizi Finanziari";
- comunicare allo sponsor l'avvenuta accettazione dell'offerta di sponsorizzazione.

Art. 8. Risoluzione

Il contratto, formatosi con l'accettazione del Comune di Brugherio dell'offerta di sponsorizzazione, come comunicata allo sponsor, può essere risolto in caso di qualsiasi evento negativo riguardante lo sponsor che possa in qualsiasi misura nuocere all'immagine del Comune di Brugherio.

In tal caso il Comune di Brugherio si riserva il diritto di agire in giudizio per ottenere il risarcimento del danno subito in caso di insorgenza o scoperta, dopo l'accettazione dell'offerta di sponsorizzazione, di forme di conflitto di interessi, ovvero di controversie di natura legale o giudiziaria tra le parti.

Art. 9. Cessione del contratto

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione. Il Comune di Brugherio non presterà il consenso alla cessione, anche parziale, del debito ai sensi degli articoli 1268,1272 e 1273 del Codice Civile.



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

Art.10. Trattamento dati personali

Ai sensi del Reg. UE 679/2016, si informa che i dati personali forniti dagli operatori economici, sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente per finalità istituzionali e/o per obblighi di legge e/o precontrattuali o contrattuali. Il trattamento degli stessi avviene ad opera di soggetti tenuti alla riservatezza, con logiche correlate alle finalità e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la protezione dei dati per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione. Titolare del trattamento è il Comune di Brugherio.

Per ogni maggiore informazione circa il trattamento dei dati personali e l'esercizio dei diritti di cui agli art. 15 e ss Reg. UE 679/2016, l'interessato potrà visitare il sito www.comune.brugherio.mb.it accedendo alla sezione privacy.

Art. 11. Risoluzione delle controversie

Le parti si impegnano ad operare con ogni mezzo al fine di prevenire alla composizione in via amichevole delle controversie che emergessero durante l'esecuzione del presente contratto. Qualora le controversie non siano componibili in via amichevole, la loro risoluzione è demandata al foro di Monza e della Brianza.

Art. 12. Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del Procedimento è il Dirigente del Settore Sicurezza e Servizi Istituzionali del Comune di Brugherio, dott. Silverio Pavesi.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile contattare l'Ufficio di Polizia Locale del Comune di Brugherio, pl@comune.brugherio.mb.it

Il Dirigente del Settore Sicurezza e Servizi Istituzionali
Comandante del Corpo di Polizia Locale
dott. Silverio Pavesi

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, che sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)

