



Città di Brugherio

AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSOR A SUPPORTO DELLA REALIZZAZIONE DI EVENTI E INIZIATIVE
COMUNALI 2026

1. Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Comune di Brugherio, Settore Sicurezza e Valorizzazione del Territorio, Sezione Cultura, Eventi e Promozione del Territorio, richiamati:

- l'art. 8 della L. 233/1990 definisce l'attività di sponsorizzazione come quella fattispecie giuridica in cui un soggetto (c.d. sponsorizzato o "sponsee") si obbliga, dietro corrispettivo a consentire ad altri l'uso della propria immagine e/o del proprio nome, al fine di promuovere nome, marchio, immagine, attività o prodotti di un altro soggetto (generalmente un'impresa (c.d. "sponsor") che vuole così aumentare la propria notorietà;
- l'art. 43 della legge 449/1997, come modificato dall'art. 5 della legge 10/2013, dispone che al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati al ricorrere delle seguenti condizioni:
 - perseguendo gli interessi pubblici;
 - esclusione di conflitti di interesse;
 - conseguimento di risparmi di spese;
- l'art. 30 comma 8 lett. c) della Legge n. 488/1999 in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del patto di stabilità interno;
- l'art. 119 del D.Lgs 267/2000 prevede che i comuni, al fine di migliorare la qualità dei servizi prestati, possono stipulare contratti di sponsorizzazione;

visto il "Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione", approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 56 del 29/09/2025, visto il DUP 2026-2028 e relativa nota di aggiornamento approvati con deliberazione di Consiglio Comunale n. 66 del 24/10/2025 e n. 82 del 19/12/2025, e vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 41 del 26/02/2026 recante "Individuazione delle iniziative/eventi comunali che possono essere oggetto di ricerca sponsor a supporto della realizzazione nell' anno 2026",

con il presente avviso pubblico

in qualità di sponsee intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per il seguente calendario di iniziative culturali, ricreative ed educative che il Comune si riserva di realizzare nell'anno 2026, compatibilmente con le effettive disponibilità di bilancio, con l'obiettivo di migliorare la quantità e la qualità dell'offerta delle iniziative pubbliche.

2. Caratteristiche e elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere presentate tramite la compilazione dell'apposito modulo allegato (ALLEGATO A) e dovranno essere firmate digitalmente da parte del legale rappresentante.

I proponenti dovranno indicare quale evento vogliono sostenere e in quale modalità, per cui le sponsorizzazioni potranno prevedere:

- a) erogazione di somme di denaro (sponsorizzazione finanziaria);
- b) forniture di beni, servizi o lavori, acquisiti o realizzati a cura e spese dello sponsor, accollo del pagamento delle obbligazioni verso i terzi che svolgono le attività sponsorizzate (sponsorizzazione tecnica);
- c) sponsorizzazione mista, in parte finanziaria e in parte tecnica.

In ogni caso, dovrà essere quantificato l'importo di sponsorizzazione proposto al netto dell'IVA.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi in alcun modo vincolanti per l'Amministrazione.

3. Progetti, eventi e iniziative programmati o in via di definizione che potranno essere oggetto di sponsorizzazione

Il soggetto proponente può scegliere di sponsorizzare almeno uno tra gli eventi in programma o in via di definizione organizzati dal Comune di Brugherio, come da elenco seguente:

EVENTO	COSTO PRESUNTO	VALORE MINIMO SPONSOR	MODALITÀ DI DIFFUSIONE
Festa di Primavera	€ 10.000,00	€ 500,00	Promozione tramite pubblicità fisica e online, presenza all'iniziativa
B@D – Brugherio Arte Diffusa	€ 25.000,00	€ 1.000,00	Promozione tramite pubblicità fisica e online, didascalie opere, catalogo della mostra, inaugurazione, presenza all'iniziativa
Festa Patronale e Festa San Damiano	€ 45.000,00	€ 1.000,00	Promozione tramite pubblicità fisica e online, presenza all'iniziativa

Notte bianca	€ 25.000,00	€ 1.000,00	Promozione tramite pubblicità fisica e online, presenza all'iniziativa
Iniziative di educazione stradale	€ 10.000,00	€ 500,00	Promozione tramite pubblicità fisica e online, presenza all'iniziativa
Festività natalizie (correlate al Villaggio di Natale) e luminarie in varie parti della Città	€ 145.000,00	€ 1.000,00	Promozione tramite pubblicità fisica e online, presenza all'iniziativa
Casa digitale	€ 60.000,00	€ 1.000,00	Promozione tramite pubblicità online

Lo sponsor avrà garantito ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.).

Le specifiche modalità di presenza dello sponsor durante le iniziative saranno previste e regolate dal contratto.

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per progetto, evento o iniziativa.

L'Amministrazione si riserva di realizzare solo gli eventi che saranno valutati compatibili con le risorse disponibili a bilancio e le offerte di sponsorizzazione ricevute.

4. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Brugherio e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente, i cui contenuti minimi specificati all'art. 11 del "Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione" sono:

- a) l'oggetto del contratto;
- b) gli obblighi delle parti;
- c) il valore del corrispettivo della sponsorizzazione;
- d) la durata del contratto;
- e) l'eventuale clausola di esclusiva generale o commerciale;
- f) i controlli sull'attività dello sponsor;
- g) la facoltà di recesso da parte del Comune;
- h) la risoluzione del contratto per inadempimento;

- i) la competenza in caso di controversie;
- j) la disciplina delle spese contrattuali.

Lo schema tipo del contratto è allegato quale parte integrante del presente avviso (ALLEGATO B).

Altri elementi non previsti dallo schema tipo o modifiche particolari potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

5. Impegni generali dello sponsee

Il Comune si impegna a garantire nell'ambito dei propri eventi la possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi, il nome, il marchio, l'immagine, l'attività, prodotti, o servizi, o simili, ovvero di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, nei modi previsti dal contratto.

6. Impegni generali dello sponsor

Ai soggetti selezionati come sponsor compete come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi/forniture.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, evento, iniziativa, a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'Amministrazione al fine di procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, e realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo le vigenti normative e fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

7. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e modalità di presentazione delle proposte

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri e soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e manifestazioni varie.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato (ALLEGATO A) e devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;
- b) modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare a sostegno dei progetti/eventi/iniziative/mostre;
 - se tecnica, indicare le modalità che attraverso le prestazioni di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
 - se mista, indicare le specifiche relative alla parte finanziaria e alla parte tecnica.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere sulla base di proprie esigenze eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

8. Termini e modalità di presentazione delle proposte

L'avviso pubblico, pubblicato in data 24/03/2026 sul sito internet e sull'Albo pretorio dell'Ente, ha **scadenza alle ore 12.00 di lunedì 27/04/2026**.

Le proposte di cui al presente avviso, dovranno essere redatte sul modulo allegato (ALLEGATO A) al presente avviso e inviate all'indirizzo **protocollo.brugherio@legalmail.it** indicando nell'oggetto "Sponsorizzazione eventi comunali 2026".

9. Esame delle proposte

La valutazione delle offerte pervenute, nel rispetto di quanto previsto nell'avviso, viene effettuata dal Dirigente del settore Sicurezza e Valorizzazione del Territorio o dal Responsabile da lui delegato.

In seguito alla valutazione, le offerte di sponsorizzazione saranno approvate con determinazione dirigenziale.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

10. Motivi di esclusione

Secondo l'art. 4 del "Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione":

1. le proposte di sponsorizzazione sono soggette a valutazione e potranno essere rifiutate qualora:
 - a) possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello sponsor;
 - b) si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
 - c) si reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.
2. Sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto:
 - a) propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;
 - b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali, cure mediche e giochi d'azzardo;
 - c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio e minaccia, o contrari all'ordine pubblico e al buon costume.
3. Sono clausole di esclusione automatica per i proponenti sponsor quelle elencate agli articoli dal 94 al 98 del D.Lgs. n. 36/2023, in quanto applicabili.

In caso di eventi organizzati dal Comune in collaborazione o con il contributo di altri soggetti, le proposte di sponsorizzazione saranno con loro condivise per l'approvazione.

11. Trattamento dei dati personali

I dati acquisiti ai fini della gestione delle procedure relative al presente bando sono trattati nel rispetto del R.UE (Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali) n. 2016/679.

I dati forniti dai candidati saranno comunicati al personale coinvolto nel procedimento per gli adempimenti di competenza. I dati potranno essere trattati da soggetti pubblici e privati per attività strumentali alle finalità indicate, i dati saranno inoltre comunicati a soggetti pubblici, per l'osservanza di obblighi di legge, sempre nel rispetto della normativa vigente in tema di protezione dei dati personali; non è previsto il trasferimento di dati in un Paese Terzo. Il presente trattamento non contempla alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'art. 22, paragrafi 1 e 4 del R. UE n. 2016/679.

Il conferimento dei tali dati è obbligatorio ai fini della partecipazione al suddetto avviso; i dati saranno conservati per il tempo necessario a perseguire le finalità indicate e nel rispetto degli obblighi di legge.

I candidati potranno far valere, in qualsiasi momento e ove possibile, i propri diritti in particolare on riferimento al diritto di accesso ai propri dati personali, nonché a diritto di ottenere la rettifica o la limitazione, l'aggiornamento e la cancellazione.

Il titolare del trattamento dei dati è il Comune di Brugherio, a cui i candidati potranno rivolgersi per far valere i propri diritti, all'indirizzo pec protocollo.brugherio@legalmail.it.

I candidati potranno altresì contattare il Responsabile della Protezione dei Dati all'indirizzo dpo@comune.brugherio.mb.it.

I candidati hanno diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali qualora ne ravvisino la necessità.

Per eventuali chiarimenti sulle modalità del presente Avviso è possibile scrivere a cultura@comune.brugherio.mb.it o telefonare al 0392893211 – 361.

Il Dirigente del Settore Sicurezza e Valorizzazione del Territorio
Comandante del Corpo di Polizia Locale
dott. Silverio Pavesi

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, che sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)